



LJ-1219

B.Com. (Part-III)
Term End Examination, 2021

Paper - I

Principles of Marketing

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

[Minimum Pass Marks : 25

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाले आन्तरिक एवं बाह्य शक्तियों की विवेचना कीजिए।

Discuss internal and external forces affecting marketing environment.

अथवा / OR

(2)

विपणन की वृहत् परिभाषा दीजिए तथा व्यवसाय कार्य के रूप में इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

Give macro definition of marketing and discuss its importance as a business function.

इकाई / Unit-II

2. उपभोक्ता क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए।

Explain the various factors which effect consumer buying behaviour.

अथवा / OR

बाजार विभक्तिकरण को समझाइए। बाजार विभक्तिकरण के लिए किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है?

Explain market segmentation. What criteria are used for segmenting a market ?

इकाई / Unit-III

3. "उत्पाद नियोजन कुल विपणन नियोजन का एक महत्वपूर्ण अंग है।" इस कथन की समीक्षा कीजिए।

"Product planning is an essential part of total marketing planning." Evaluate this statement.

अथवा / OR

(3)

ब्राण्ड से आप क्या समझते हैं ? ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्क में अन्तर स्पष्ट कीजिए। प्रभावशाली ब्राण्ड के चयन में किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।

What do you understand by Brand ? Explain the difference between Brand and Trademark. What points should be keep in mind while selecting an effective brand ?

इकाई / Unit-IV

4. “वर्तमान वितरण प्रणाली में थोक व्यापारी अनावश्यक है। उनको जितना जल्दी समाप्त कर दिया जाय समाज के लिए उतना अच्छा है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? विवेचना कीजिए।

“Wholesalers are superfluous in the modern chain of distribution. Sooner they are abolished would be better for society.” Do you agree with this statement ? Comment.

अथवा / OR

वितरण बाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

Describe in detail the factors affecting the selection of distribution channel.

(4)

इकाई / Unit-V

5. विपणन प्रवर्तन से आप क्या समझते हैं? विपणन में प्रवर्तन का महत्व समझाइए।

What do you understand by promotion in marketing. Explain the importance of promotion in marketing.

अथवा / OR

“विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, बर्बादी नहीं।” इस कथन का परीक्षण कीजिए।

“Money spent on advertising is an investment, not a waste.” Examine this statement.